

Freitag 17.09.2010, 09:49 Uhr

[Kommentar schreiben](#)

Kreis-BB

## Nickerchen auf dem Planiedreieck

06.09.2010 -



Von unserer Redakteurin Fariba Sattler

Knisternde Flammen, flauschige Betten, glitzernde Kostüme, wechselnde Farben und einkaufen bei Nacht sind die Zutaten des fünften Sindelfinger Feuerabends. Obendrauf gibt es noch ein Häufchen Nippes auf dem Flohmarkt rund um das Domo und reichlich Goldregen beim Feuerwerk vor dem Stern Center.

r r r



### **Für Akademiker**

AcademicPartner für Singles  
mit 100% hohen Ansprüchen.  
Starten Sie jetzt Ihre  
Partnersuche



### **o2 on Business**

Handy-Surf- & Alle-Netze-  
Flatrate. Nur € 29 netto/mtl. 60  
Tage Rückgaberecht.



### **Attraktive Anlagechance**

Investieren Sie in  
aussichtsreiche Unternehmen  
eines Wachstumsmarkts:  
Fidelity EMEA Fund.

adcloud

Zum ersten Mal steht der Feuerabend unter einem Motto: Sommernachtstraum – frisch, dezent, leicht. Dazu sollte auch das Programm passen. Deshalb hat sich Barbara Büchler von der Sindelfinger Wirtschaftsförderung in der Kulturszene vor Ort umgesehen und Verbündete gefunden. Das Theaterensemble hat für den Feuerabend ein Kurz-Schauspiel aus William Shakespeares „Ein St. Johannis Nachts-Traum“ vorbereitet. Die Schaubühne Sindelfingen serviert einen Appetithappen aus der Komödie „Gott“ von Woody Allen, die bald Premiere hat. Davor, danach und dazwischen gibt es Bauchtanz für die Augen sowie Flamenco-Musik und Jazz für die Ohren.

r r r

Etwa 100 Geschäfte bleiben am Feuerabend bis 23 Uhr geöffnet. Barbara Büchler: „Heute Abend geht es um das Image. Es geht darum, sich einmal anders zu präsentieren. Man muss den Kunden zeigen, dass man Spaß an dem hat, was man tut.“

So warten in der Unteren Vorstadt große Kopfhörer auf die Fußgänger. Lindacher Hörgeräte macht mit jedem, der möchte, einen kurzen Hörtest. Vier Frequenzen werden jeweils auf beiden Ohren getestet. „Wir möchten die Hemmschwelle überschreiten, in dem wir auf die Kunden zugehen“, sagt Nadine Smith. Höchstens fünf bis zehn Kunden kommen im Monat aus eigenen Stücken in den Laden. Die meisten werden vom Arzt geschickt. Nadine Smith: „Dabei sind wir Ansprechpartner für alle Fragen. Aktionen wie der Feuerabend helfen, Vertrauen aufzubauen.“

r r r

Für Atmosphäre sorgt das Lichtkonzept. Pink, weiß, gelb, grün und rot leuchtende Kegel ragen bis zu den zweiten Stockwerken der Häuser. Die Galerie schimmert in Grün und Gelb. Hunderte Luftballons strahlen, und die Bühne auf dem Marktplatz besteht aus drei gebogenen luftdurchfluteten Röhren, die in einem warmen Gelb leuchten. Schwedenfeuer flackern neben dem Kiosk auf dem Marktplatz und Feuerkünstler wirbeln Flammen durch die Luft.

Peter Scheid und seine Ehefrau lassen die Farben und Lichter bei einem Stück Pizza auf sich wirken: „Wir wohnen nur fünf Minuten von hier und kommen bei solchen Veranstaltungen gerne vorbei.“ Auch sonst zieht es das Paar zum Einkaufen eher in die Innenstadt, statt in große Kaufhäuser: „Hier treffen wir viele Bekannte.“

r r r

Die Ballons, die die Straßen in Weiß, Pink und Grün schmücken, stammen aus dem Sindelfinger Ballonwerk. Auch dieses hat bis 23 Uhr geöffnet. „Bei uns kommt eigentlich kaum jemand zufällig vorbei. Die Leute wollen eine kreative Verpackung für ihr Geschenk, Schmuck für eine Feier oder Ähnliches und steuern uns deshalb ganz gezielt an“, sagt Marion Ehms. Der Feuerabend sei deshalb die Gelegenheit, Aufmerksamkeit von all den Menschen zu bekommen, die an diesem Abend durch die Straßen schlendern: „Viele wissen gar nicht, was man mit Ballons alles machen kann.“

r r r

Ingrid Zödl aus Böblingen trägt zur künstlerischen Note bei. Ob rote Rosen oder markante Punkte der Böblinger Innenstadt: Sie hat 50 handgemalte Regenschirme daheim. Für einen braucht sie zwischen zwei Wochen und knapp einem halben Jahr. Den persönlichen Kontakt zu den Kunden schätzt sie sehr: „Wenn sie meine Begeisterung spüren, hilft das mehr als jede andere Werbung.“

r r r

„Für uns war klar, dass wir beim Feuerabend mitmachen. Denn wenn die Innenstadt nicht belebt ist, dann betrifft das auch uns. Und es macht Spaß, eine Aktion außerhalb des Hauses zu machen“, sagt Kerstin Boltz von Ikea. Das Einrichtungshaus hat auf dem Planiedreieck eine Bettenlandschaft aufgebaut. Es sind Tagesbetten mit weißen Holzrahmen und Blütenmuster auf der Bettdecke. Neun Stück stehen unter einem großen Pavillon, an dessen Decke leuchtende Lampen baumeln. „Hier darf gerne jemand einschlafen“, sagt Kerstin Boltz.

Zum Abschluss des Feuerabends jagt das Stern Center Raketen mit bunter Ladung in den Himmel.



#### 4% Zinsen bei Depotwechsel

für 12 Monate aufs Tagesgeld, täglich verfügbar mit kostenloser Kontoführung



#### Mit DELL sparen.

Vostro Notebooks mit 2010er Intel® Core™ i5 Prozessoren, ab 589 €.



#### Testsieger Tagesgeldkonto

Jetzt Konto bei der Bank of Scotland mit 2,2% Zinsen eröffnen + 30€ Guthaben sichern!

[Kommentar schreiben](#)